

Internet, cuando el amor tiene precio

POR PILAR ENÉRIZ – 11 AGOSTO, 2014

PUBLICADO EN: A FONDO, LA RED, MAS ARTICULOS, ULTIMOS ARTICULOS



La falta de tiempo y la confianza que muchas personas han puesto en la red de redes, hace que opten por registrarse – también– en **páginas de citas on line** para encontrar pareja o buscar amigos.

Existe la idea de que las páginas de pago son las que pueden garantizar mayor protección y seguridad a la hora de buscar pareja por lo que suelen ser las más utilizadas, no

siempre con los mejores resultados.

Muchas de estas páginas de citas, aunque su registro es gratuito, no lo es el poder acceder a determinados **servicios** tales como enviar o leer mensajes, ver los perfiles de otros usuarios, utilizar el chat o vídeo chat, entre otros.

Lluís Carreras, CEO del sitio gratuito de contactos mobifriends.com apunta que 'establecer nuevas relaciones a través de internet, en páginas de pago, puede llegar a costar desde **155 hasta 659 euros** al año, según empresa y el tipo de suscripción.

Y es que la oferta crece: desde 34,99 euros por la suscripción mensual en **Meetic** o los 54,9 euros mensuales por la de **Edarling Premium Plus**. Otros portales de reciente creación como **Adoptauntio**, aunque son más económicos le supone al usuario un gasto de 16 euros al mes.

Comparando **precios** de 2010 con los actuales, los portales que hace poco han abierto sus puertas a los internautas tienen tarifas elevadas, mientras otros que ya llevan tiempo en el mercado han abaratado sus costes.

Meetic ha subido un 17% la cuota correspondiente a un mes y ha bajado hasta un 12,82% la de seis meses, mientras que Be2 ha disminuido todos los precios rebajando el anual en un 49,75%.

El registro mensual en eDarling (suscripción Premium) le cuesta al usuario 49,7 euros. Sin embargo, si se hace la comparativa con otros portales, la cuota anual es la más económica siendo su coste de 154,80 euros.

En este abanico de posibilidades, los portales gratuitos reivindican su seguridad y fiabilidad muestra de ello es el ingente número de visitas que acumulan. Un ejemplo: multiplataformas como mobifriends.com cuenta con 1 millón de visitas al mes.